

בריא לדעת

האם בכלל צריך ביטוח סיעודי ומה הקשר לחבר הכנסת איציק שמולי

■ לנוכח קמפיין אגרסיבי שמתנהל לאחרונה נגד חברות הביטוח בכלל ונגד חברת כלל ביטוח בפרט, בכל הקשור לביטוח הסיעודי - אומנם שליש מתביעות הסיעוד שמוגשות לחברות הביטוח נדחות, אבל האשם העיקרי הוא משרד האוצר ולא חברות הביטוח ■ בכל מקרה של תביעה, אסור להרים ידיים ויש להתייעץ עם מומחים בתחום



מאת ד"ר אודי פרישמן

בשבוט האחרונים אנו עדים לקמפיין אגרסיבי שמנהלת התקשורת נגד חברות הביטוח בכלל ונגד חברת כלל ביטוח בפרט, בכל הקשור לביטוח הסיעודי.

קשה להתעלם מהעובדה, שהקמפיין מובל בין היתר על ידי חבר הכנסת **איציק שמולי מהמחנה הציוני**, שחרט על דגלו את הטיפול בנושא הסיעודי. הקמפיין האגרסיבי מכפיש תעשייה שלמה שעוסקת בהבטחת עתידו של האדם לקראת היותו מבוגר, חולה וסיעודי.

הביטוח הסיעודי הוא ביטוח חשוב ביותר, שתפקידו לאפשר לאדם לסיים את חייו בכבוד תוך שמירה על צלם אנוש, והקמפיין האגרסיבי עלול לשפוך את התינוק עם המים ולגרום לציבור שלא לרכוש ביטוח סיעודי, מתוך מחשבה מוטעית, שברגע האמת, חברת הביטוח לא תשלם את תגמולי הביטוח.

הקמפיין המתוזמן והמאורגן מורכב מכתבות פופוליסטיות ולא מקצועיות, שמטרתן היחידה היא לייצר רייטינג ועיתונות צהובה. כאשר יש לומר, כי עיקר האשמה בשערורייה שחובקת את תעשיית הביטוח הסיעודי מוטלת על **ממשלת ישראל** ובעיקר על **משרד האוצר**.

כ-30% בתביעות הביטוח בתחום הסיעודי נדחות על ידי חברות הביטוח - על כך אין מחלוקת, ועכשיו נשאלת השאלה: למה? אחד העקרונות החשובים והמנחים ביותר

בתעשיות הביטוח הוא מקרה ביטוח חד ערכי. ככל שהגדרה של האירוע שבגיננו אמורה חברת הביטוח לשלם את תגמולי הביטוח ברורה יותר, יקטנו החיכוכים והעימותים בין המבטח למבוטח. במקרה של סיעוד, הגדרת מקרה הביטוח היא כמעט בלתי אפשרית.

כיצד ניתן לבדוק באופן אובייקטיבי ברמה חד ערכית, האם אדם יכול להתלבש ב-50% או להתרחץ ב-50% וכיוצא בזה? מסיבה זו, קיים טווח אפור נרחב, שנתון לפרשנות, וכל פרשנות יכולה להתקבל. ככל שהטווח האפור רחב יותר, כך המבטח יכול לתת למצבו של המבוטח את הפרשנות הנוחה לו והמבוטח יכול לתת למצבו את הפרשנות שלו, והתוצאה היא: 30% תביעות שנדחות על ידי חברות הביטוח.

במצב הנוכחי, מומלץ מאוד לכל מבוטח שתביעתו הסיעודית נדחית, לא להרים ידיים ולפנות לקבלת ייעוץ מקצועי על מנת לבחון כיצד ניתן לקבל את תגמולי הביטוח, כיצד ניתן לשכנע שהפרשנות שלו עדיפה ונכונה יותר מהפרשנות שניתנה למצבו התפקודי על ידי חברת הביטוח.

בטווח הארוך, ראוי שהמפקח על הביטוח ישנה את הגדרת מקרה הביטוח לחולה הסיעודי, כך שניתן יהיה לקבוע את תנאי הזכאות בצורה אובייקטיבית יותר. ישנם בשוק מספר מודלים, שמאפשרים בחינה תפקודית מדויקת יותר ממבחן ה-ADL המקובל אצלנו, מבחן שבדק שישה פרמטרים

בלבד. כל מה שצריך זה משרד אוצר שיתעסק קצת יותר בעיקר וקצת פחות בטפל. ועד אז, טוב תעשה התקשורת אם תקפיד שלא לשפוך את התינוק עם המים ולשכנע את עם ישראל שהביטוח הסיעודי הוא ביטוח מיותר, ושחברות הביטוח הם אויב העם. אין ספק, חברות הביטוח אינן טלית שכולה תכלת, אבל המרחק מכאן ועד קמפיין צהוב, שקרי, מגמתי, רווי שנאה ומפלג המרחק רב מאוד. טוב תעשה התקשורת וטוב יעשו הפוליטיקאים אם יבחרו לשים גבול למחיר שהם מוכנים לגבות מהציבור, רק על מנת לקבל יותר רייטינג וליהנות מיותר חשיפה תקשורתית.

ועוד משהו... הדלת המסתובבת של סל התרופות

בימים האחרונים היינו עדים לפרסום רשימת התרופות שנכנסות לסל הבריאות. שלא נתבלבל, הכנסת התרופות החדשות לסל אינה מייטרת את הצורך בביטוח בריאות פרטי לתרופות. שימו לב! על כל תרופה חדשה שנכנסת לסל, מפותחת ומגיעה לשוק תרופה יקרה חדשה נוספת, שאינה נכללת בסל. תרופה זו תישאר מחוץ לסל כשלוש שנים בממוצע עד שתכנס לסל וחוזר חלילה.



ד"ר **אודי פרישמן**, לשעבר סגן מנהל בית החולים "אסותא" וסמנכ"ל "הפניקס". מנכ"ל חברת הייעוץ "פרש קונספט"

לא מפסיקים לחשוב על המחר, שלך!



<p>סימולטור חדשני להכנת פנסיוני וביצוע הליך שיווקי מלא בהתאמה לדרישות האוצר.</p>	<p>אילחיים</p>	<p>חבילת שירותי תפעול למעסיק בהתאמה להוראות ממשק מעסיקים. אפשרות לעבודה מול מעסיק כגורם מתפעל בלבד.</p>	<p>אילחסיק</p>
<p>שיטה ייחודית למכירת ביטוח בריאות והגנת ביטוחיות.</p>	<p>אילחסיק</p>	<p>תוכנה מתקדמת לניהול הסדרים פנסיוניים כולל הפקת דוחות "בילינג" למעסיקים וממשק "דמי סליקה" ליצרנים.</p>	<p>אילחסיק</p>

היום שלנו **הוא המחר שלך** | חגית: 03-9270770 | חברה בת של מגדל **שגיא-יוגב** | www.sgy.co.il | y@sgy.co.il